

**NOUVEAU**

**COMMERCIAL  
MERCHANDISING**

## Gérer des animations-ateliers en jardinerie

**DISTRIBUTION JARDIN**

<b>Public</b>	Vendeur, Chef de Rayon, Responsable Magasin
<b>Objectifs de formation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Créer une dynamique commerciale par la valorisation concrète, d'une « animation-atelier » thématique</li><li>● Développer le trafic clients pour dynamiser le chiffre d'affaires</li><li>● Apprendre à organiser et gérer concrètement les ateliers, de la conception au bilan</li></ul>
<b>Prérequis</b>	Tous niveaux d'expérience, impliqués dans la dynamisation du rayon
<b>Contenu pédagogique</b>	<p>Cerner l'enjeu de la dynamique commerciale et les nouvelles attentes des consommateurs</p> <p>Apprendre à concevoir, préparer, mettre en place et animer une animation-atelier</p> <p>Planifier les animations sur une période, et les communiquer</p> <p>Elaborer le bilan client et personnel de l'atelier</p>
<b>Méthodes pédagogiques</b>	<p>Formation participative</p> <p>Séquences d'apports pédagogiques, échanges, partage d'expérience et ateliers pratique en magasin.</p> <p>Mises en situation de vente au plus près de la pratique professionnelle.</p> <p>Support de formation complet remis aux participants.</p>
<b>Durée</b>	2 jours - 14 heures
<b>Modalités organisationnelles et logistiques</b>	<p>Toute France</p> <p>Intra-entreprise ou inter-entreprises</p> <p>Lieu géographique défini au plus près des stagiaires, au sein ou à proximité d'un point de vente</p>
<b>Moyens techniques</b>	Caméra, appareil photo, vidéo-projecteur
<b>Validation de formation</b>	<p>Délivrance d'une attestation de fin de formation</p> <p>Signature de la feuille de présence par demi-journée.</p>
<b>Intervenant(s)</b>	Stéphane Urban / Catherine Garnier