

## Fondamentaux du management : Manager en jardinerie

Public	Encadrement intermédiaire et supérieur
Objectifs de formation	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Connaître les bases du management</li> <li>● Maîtriser les principales missions : motiver et dynamiser, déléguer, communiquer, former, évaluer, gérer la réalité saisonnière</li> </ul>
Prérequis	Tous niveaux d'expérience
Contenu pédagogique	<p>Les enjeux du management</p> <p>Cerner les différentes missions du manager, décrypter les styles de management et aborder les principes de communication</p> <p>Renforcer son efficacité professionnelle au quotidien en développant la motivation de l'équipe, la communication, la formation, l'accompagnement et le contrôle</p> <p>Intégrer le management de la saisonnalité et des saisonniers</p>
Méthodes pédagogiques	<p>Formation participative</p> <p>Séquences d'apports pédagogiques, échanges intra-groupe et exercices pédagogiques</p> <p>Analyse partagée de séquences vidéo</p> <p>Support de formation complet remis aux participants</p>
Durée	2 jours
Modalités organisationnelles et logistiques	<p>Toute France</p> <p>Intra-entreprise ou inter-entreprises</p> <p>Lieu géographiquement défini au plus près des stagiaires, au sein ou très proche d'un magasin</p>
Moyens techniques	Caméscope, vidéoprojecteur, ordinateur portable
Validation de formation	Signatures de la feuille de présence par demi-journée et délivrance d'une attestation de formation en fin de session.
Responsable du stage	Stéphane Urban