

Public	Chef de rayon, chef de secteur, manager
Objectifs de formation	Etre en mesure d'adapter l'offre globale en jardinerie (produits et services) en réponse aux attentes du "nouveau consommateur jardin"
Prérequis	Tous niveaux d'expérience
Contenu pédagogique	Comprendre les évolutions sociétales et des modes de consommation. Cerner les attentes du nouveau consommateur jardin Etudier les adaptations nécessaires de l'offre globale en jardinerie, en termes de produits et services, pour répondre aux tendances et aux nouvelles pratiques de jardinage extérieur et intérieur, urbain ou rural
Méthodes pédagogiques	Formation participative Séquences d'apports pédagogiques, d'échanges intra-groupe et d'exercices pédagogiques Transposition dans la pratique professionnelle via échanges et exercices en groupes Support de formation complet remis aux participants
Durée	2 jours
Modalités organisationnelles et logistiques	Toute France Intra-entreprise ou inter-entreprises Lieu géographiquement défini au plus près des stagiaires, au sein ou très proche d'un magasin
Moyens techniques	Appareils photos numériques, vidéoprojecteur, ordinateur portable
Validation de formation	Signatures de la feuille de présence par demi-journée et délivrance d'une attestation de formation en fin de session.
Responsable du stage	Stéphane Urban