

Public	Chef de rayon, chef de secteur, manager
Objectifs de formation	Découvrir les attentes et les modes de fonctionnement de la génération Y pour mieux la séduire et l'attirer vers l'univers du jardin
Prérequis	Tous niveaux d'expérience
Contenu pédagogique	Définir la génération Y, cerner ses attentes, sa conception du monde, son rapport à la nature Comprendre comment y répondre, rendre le point de vente attractif pour les jeunes Elaborer son plan d'action personnel pour adapter son propre rayon /magasin
Méthodes pédagogiques	Formation participative Séquences d'apports pédagogiques, d'échanges intra-groupe et d'exercices pédagogiques Transposition dans la pratique professionnelle via échanges et exercices Support de formation complet remis aux participants
Durée	1 jour
Modalités organisationnelles et logistiques	Toute France Intra-entreprise ou inter-entreprises Lieu géographiquement défini au plus près des stagiaires, au sein ou très proche d'un magasin
Moyens techniques	Appareils photos numériques, vidéoprojecteur, ordinateur portable
Validation de formation	Signatures de la feuille de présence par demi-journée et délivrance d'une attestation de formation en fin de session.
Responsable(s) du stage	Stéphane Urban