

GESTION
TECHNIQUE

Gestion du rayon végétal

Public	Vendeurs et chefs de rayon
Objectifs de formation	<ul style="list-style-type: none"> ● Appréhender la gestion du rayon végétal ● Maîtriser les produits ● Impliquer les chefs de rayon et vendeurs dans la dynamique commerciale du rayon ● Transposer dans la pratique professionnelle au travers de réalisations concrètes
Prérequis	Tous niveaux d'expérience
Contenu pédagogique	<p>Mieux connaître les marchés des végétaux et les attentes clients</p> <p>La fonction du chef de rayon</p> <p>Bien connaître les produits 20/80</p> <p>Maîtriser la saisonnalité</p> <p>Optimiser le merchandising du rayon</p> <p>Concevoir et réaliser concrètement des présentations en magasin</p>
Méthodes pédagogiques	<p>Formation participative</p> <p>Séquences d'apports pédagogiques, d'échanges intra-groupe et d'exercices pédagogiques</p> <p>Ateliers pratiques de mises en situations</p> <p>Support de formation complet remis aux participants</p>
Durée	2 jours
Modalités organisationnelles et logistiques	<p>Toute France</p> <p>Intra-entreprise ou inter-entreprises</p> <p>Lieu géographiquement défini au plus près des stagiaires, au sein ou très proche d'un magasin</p>
Moyens techniques	Appareils photos numériques, vidéoprojecteur, ordinateur portable
Validation de formation	Signatures de la feuille de présence par demi-journée et délivrance d'une attestation de formation en fin de session.
Responsable du stage	Stéphane Urban