

Dynamiser et théâtraliser son magasin

Rayon Cadeaux Décoration

Public	Vendeur, chef de rayon, chef de secteur
Objectifs de formation	Apprendre à mettre en valeur et dynamiser le rayon cadeaux et décoration, par la mise en œuvre de techniques efficaces et évolutives de présentation des produits
Prérequis	Tous niveaux d'expérience, impliqués dans la dynamisation du rayon
Contenu pédagogique	Les enjeux de la théâtralisation de la boutique cadeaux et décoration Savoir s'organiser pour être plus efficace Apprendre à maîtriser les couleurs, les formes, les espaces selon la saisonnalité et la superficie à travailler Savoir analyser le parcours client au sein de la boutique Transposer vers la pratique professionnelle par l'agencement concret de propositions marchandes thématiques Bilan et axes de progrès individuels
Méthodes pédagogiques	Formation participative Séquences d'apports pédagogiques, échanges, jeux pédagogiques et mises en pratique opérationnelle Training vidéoscopés et analysés Support de formation complet remis aux participants
Durée	2 jours
Modalités organisationnelles et logistiques	Toute France Intra-entreprise ou inter-entreprises Lieu géographiquement défini au plus près des stagiaires, au sein ou très proche d'un magasin
Moyens techniques	Appareils photos numériques, vidéoprojecteur, ordinateur portable
Validation de formation	Délivrance d'une attestation de formation
Responsable(s) du stage	Catherine Garnier / Brice Marsault